

Código de conduta para terceiros

Nossos princípios

Na Apple, acreditamos em fazer negócios com ética, transparência e em total conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis. A Apple exige que todas as empresas e pessoas que se associem à nossa marca sigam esses mesmos padrões elevados. Para isso, a Apple exige que determinados terceiros trabalhando com a Apple ou em nome da Apple mundialmente cumpram com este Código de conduta para terceiros (Código).

Quem

Este Código se aplica a determinados terceiros que trabalham com ou em nome da Apple. Isso inclui, entre outros, membros de canal (distribuidores, revendedores, provedores de serviço e operadoras) e qualquer outro terceiro não coberto pelo Código de conduta a fornecedores da Apple (coletivamente, "terceiros"). Seus funcionários, terceirizados e prestadores de serviços, consultores ou qualquer pessoa com quem você trabalhe ou contrate como parte de sua relação com a Apple devem compreender e seguir todas as cláusulas deste Código.

Nossas expectativas

Terceiros devem estar comprometidos com padrões elevados de conduta ética em todas as transações comerciais e devem cumprir todos os requisitos legais aplicáveis. Terceiros devem demonstrar integridade em todas as interações comerciais e evitar se envolver em qualquer atividade que dê a impressão de impropriedade.

Suas responsabilidades

Onde aplicável ou exigido por lei, terceiros devem estabelecer políticas, procedimentos e práticas de monitoramento para que seus funcionários, terceirizados independentes, consultores e todos outros que fizerem negócios para eles ou em nome deles (em relação aos negócios da Apple) compreendam e cumpram todas as cláusulas deste Código e outras políticas aplicáveis da Apple. Isso inclui exercer o controle de seus próprios terceiros que estão realizando trabalho em relação aos negócios da Apple.

Os terceiros devem tratar clientes, parceiros comerciais, funcionários e outros com respeito e cortesia. Os terceiros devem ter um processo vigente para garantir que reclamações, dúvidas e alegações possam ser relatadas de maneira segura, confidencial e anônima (onde permitido por lei). Não é tolerada retaliação no que diz respeito a relatar de boa-fé violações deste Código.

O que você deve saber

A Apple exerce o controle e o monitoramento de todos os terceiros, a fim de garantir conformidade com este Código. Como uma condição de fazer negócios com a Apple, você consente com esse controle e monitoramento.

A Apple avaliará a conformidade de terceiros com este Código. Quaisquer violações deste Código podem colocar em risco a relação comercial do fornecedor com a Apple, chegando até ao rompimento.

Direitos humanos e mão de obra

A Apple está profundamente comprometida em respeitar os direitos humanos, como declarado na [Política de Direitos Humanos](#) da Apple. Esperamos que nossos terceiros garantam que o local de trabalho seja justo e ético e que todos os funcionários sejam tratados com o máximo de respeito e dignidade.

Direitos humanos. Terceiros devem seguir direitos humanos reconhecidos mundialmente e tratar os funcionários com dignidade e respeito. Para obter informações detalhadas e outras expectativas, consulte a Política de Direitos Humanos da Apple.

Antidiscriminação. Terceiros não podem discriminar nenhum trabalhador por motivo de raça, cor, idade, sexo, orientação sexual, etnia, deficiência, gravidez, religião, filiação política, filiação sindical, nacionalidade ou estado civil na contratação e em práticas empregatícias, como solicitações de emprego, promoções, recompensas, acesso a treinamentos, atribuições de trabalho, salários, benefícios, disciplina e desligamento. Além disso, terceiros não podem exigir que trabalhadores ou possíveis trabalhadores sejam submetidos a exames médicos que poderiam ser usados de maneira discriminatória, exceto onde exigido por regulamento ou legislação aplicável ou se for prudente para a segurança no local de trabalho.

Contra assédio e abuso. Terceiros devem estar comprometidos com um local de trabalho isento de assédio. Terceiros não podem ameaçar ou sujeitar trabalhadores a assédio ou tratamento desumano, incluindo assédio sexual, abuso sexual, punição corporal, coerção mental, coerção física ou abuso verbal.

Prevenção contra trabalho forçado e tráfico de pessoas. Terceiros devem garantir que todo o trabalho seja voluntário. Terceiros não podem traficar pessoas nem usar alguma forma de trabalho escravo, forçado, obrigado, de servidão ou prisional. Isso inclui transporte, hospedagem, recrutamento, transferência ou receptação de pessoas por meio de força, coerção, sequestro, fraude, abuso de poder ou vulnerabilidade ou pela provisão de pagamentos ou outros benefícios a qualquer pessoa.

Terceiros não devem reter passaporte e documentos de identificação emitidos pelo governo do país de origem dos trabalhadores. Terceiros devem garantir que os contratos dos trabalhadores transmitam claramente as condições de contratação em um idioma compreensível pelos trabalhadores. Terceiros não podem impor restrições excessivas em relação à movimentação dentro do local de trabalho, nem ao entrar ou sair das instalações fornecidas pela empresa.

Os trabalhadores não podem ser obrigados a pagar taxas de recrutamento ou semelhantes a empregadores ou agentes para conseguirem emprego. Caso seja constatado que essas taxas foram pagas pelos trabalhadores, estes deverão ser ressarcidos de tais valores.

Os requisitos desta seção e quaisquer outras seções aplicáveis deste Código aplicam-se a quaisquer agências de recrutamento usadas por terceiros da Apple.

Prevenção contra trabalho infantil. Terceiros devem empregar somente trabalhadores que sejam maiores de 15 anos, tenham a idade mínima legal aplicável para contratação ou tenham a idade aplicável para concluir o ensino obrigatório, consoante o que for maior. Terceiros podem oferecer programas legítimos de aprendizagem no local de trabalho para benefícios educacionais, conforme o artigo 6º da Convenção nº 138 da OIT sobre Idade Mínima para Admissão ao Emprego.

Proteções em relação ao trabalho juvenil. Terceiros podem empregar jovens que tenham entre a idade mínima legal aplicável e 18 anos, desde que eles não desempenhem funções que possam colocar em risco sua saúde, segurança ou moral, conforme a Convenção nº 138 da OIT sobre Idade Mínima para Admissão ao Emprego. Terceiros não devem exigir que menores aprendizes trabalhem horas extras ou realizem trabalho noturno.

Proteção a estagiários. Terceiros devem garantir a gestão adequada de estagiários por meio de manutenção apropriada de registros de estudantes, rigorosa diligência de parceiros educacionais e proteção dos direitos dos estudantes, de acordo com as leis e regulamentações aplicáveis. Terceiros devem oferecer suporte e treinamento adequados a todos os estagiários.

Jornada de trabalho. Terceiros devem seguir todas as regulamentações e leis aplicáveis com relação à jornada de trabalho e dias de descanso, e todas as horas extras devem decorrer de ato volitivo.

Salários e benefícios. Terceiros devem pagar pelo menos o salário mínimo e conceder os benefícios exigidos por lei e/ou pelo contrato de trabalho. Terceiros devem cumprir todos os requisitos legais relacionados a salários e benefícios, além de pagar salários corretos em tempo hábil. Deduções de salário não devem ser usadas como medida disciplinar. Todo uso de mão de obra temporária e terceirizada deve estar dentro dos limites da legislação local.

Meio ambiente, saúde e segurança

Na Apple, as mudanças climáticas e outras considerações ambientais são uma parte integral de nossas práticas comerciais. Esperamos que nossos terceiros demonstrem o mesmo comprometimento reduzindo ou eliminando resíduos e implementando medidas de conservação, conforme apropriado. Informações detalhadas sobre as práticas da Apple podem ser encontradas em www.apple.com/environment/.

A saúde, segurança e bem-estar dos trabalhadores também são importantes para a Apple. Esperamos que nossos terceiros proporcionem e mantenham um ambiente de trabalho seguro, integrando às suas operações sólidas práticas de gestão de saúde e segurança. Os trabalhadores devem ter o direito de recusar trabalho não seguro e denunciar condições insalubres de trabalho.

Licenças de saúde e segurança. Terceiros devem obter, manter atualizadas e cumprir todas as licenças exigidas no que se refere a saúde e segurança. Aprovações relacionadas à saúde e à segurança e outras aprovações devem ser obtidas conforme a Política Anticorrupção da Apple.

Gestão de saúde e segurança ocupacional. Terceiros devem estabelecer um processo para identificar e documentar riscos previsíveis à saúde e segurança ocupacional no ambiente de trabalho e fazer todos os esforços para gerenciar os riscos associados a eles. Os riscos previsíveis são categorizados como físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e mecânicos, e exemplos podem incluir ruído, iluminação, qualidade do ar em ambientes internos e prontidão e resposta a emergências.

Prontidão e resposta a emergências. Terceiros devem identificar e avaliar a probabilidade de diferentes tipos de emergências com base em seus processos de produção, no consumo de produtos químicos, na operação de serviços públicos e nas condições geográficas, geológicas e meteorológicas locais. Cenários de emergência podem incluir incêndio, explosão, enchente, derramamento de produtos químicos, falta de energia e/ou desastres naturais.

Ações de prontidão e resposta a emergências incluem, entre outras, ter um plano de resposta a emergências, equipe de respostas a emergências e planos de evacuação com conhecimento ou mapas dos locais de equipamentos, sinais e saídas de emergência. As informações relacionadas a essas ações de prontidão e resposta a emergências deverão ser compartilhadas primeiro com a equipe da Apple antes da visita ou do trabalho em qualquer local de terceiros.

Preparação e resposta a doenças infecciosas. Terceiros devem desenvolver e implementar um programa para execução de etapas razoáveis para preparação, prevenção e resposta a uma possível emergência ou transmissão de uma doença infecciosa entre seus funcionários.

Gestão de incidentes. Terceiros devem ter um sistema para que os trabalhadores denunciem incidentes de segurança e saúde e quase acidentes, bem como um sistema para investigar, acompanhar e gerenciar tais denúncias. Terceiros devem implementar planos de ação corretiva para reduzir os riscos, fornecer tratamento médico necessário e facilitar o retorno ao trabalho.

Condições de trabalho e moradia. Terceiros devem proporcionar aos trabalhadores instalações sanitárias limpas e razoavelmente acessíveis, assim como água potável. Todos os refeitórios, a cozinha e o local de armazenamento de comida devem ter boa higiene.

Comunicados sobre saúde e segurança. Terceiros devem oferecer treinamento adequado sobre saúde e segurança no local de trabalho no idioma materno dos trabalhadores. As informações relacionadas à saúde e à segurança devem ser claramente publicadas nas instalações.

Legislação e ética

A Apple espera os mais altos padrões da conduta ética em todos os nossos esforços. Esperamos que nossos terceiros cumpram todas as leis aplicáveis e sejam éticos em todos os aspectos de seus negócios.

Corrupção. Terceiros não devem se envolver em corrupção, extorsão, fraude ou suborno para obter vantagem injusta ou indevida. Suborno é definido como o ato de oferecer ou dar algo de valor a alguém com a finalidade de obter ou manter negócios ou, ainda, conseguir uma vantagem indevida. Gratificações são um tipo de suborno e ocorrem quando é oferecido dinheiro ou algo de valor a alguém em troca de fornecer algo a terceiros. Todos os tipos de suborno são estritamente proibidos. Dinheiro, equivalentes em dinheiro, presentes, empregos, estágios, entretenimento ou até mesmo uma promessa são todos considerados itens de valor.

A Apple também não permite pagamentos por facilitação em conexão com negócios relacionados à Apple. Em geral, pagamentos por facilitação são um tipo de suborno exigido por funcionários de baixo escalão em troca de serviços que fazem parte do trabalho normal realizado por eles. É exigido que terceiros relatem sempre que forem confrontados com uma solicitação de pagamento de suborno. Entre em contato pelo e-mail globalcompliance@apple.com ou pela [helpline externa](#) da Apple. Para obter mais informações, consulte a Política Anticorrupção da Apple.

Fornecimento e controle responsáveis. Terceiros devem exercer controle de suas próprias operações comerciais, incluindo desenvolvimento de sistemas de gestão e políticas de controle, a fim de identificar riscos aplicáveis e realizar as ações apropriadas para minimizar tais riscos.

Interações com funcionários públicos. Funcionário público é qualquer pessoa remunerada com recursos do governo ou que atua em função pública. Isso inclui pessoas que trabalham para uma organização internacional pública ou governo local, estadual/provincial ou nacional, bem como funcionários de empresas de propriedade do estado, hospitais e escolas públicas (operadas ou de propriedade do governo). Funcionários dessas organizações são considerados funcionários públicos, não importando o cargo ocupado.

A Apple espera que qualquer terceiro trabalhando com um funcionário público siga as regras e obrigações adicionais, incluindo limites relacionados a viagens, refeições e presentes.

Presentes. Confira com seu contato na Apple antes de dar qualquer presente a alguém.]

Terceiros não devem oferecer presentes, qualquer que seja o valor, a funcionários da Apple ou a qualquer pessoa trabalhando em nome da Apple cujo objetivo seja influenciar uma decisão ou que seja uma violação das políticas de presentes da Apple.

Conflitos de interesses. Terceiros devem realizar negócios de maneira franca e transparente. Terceiros devem evitar e informar à Apple quaisquer conflitos de interesses, como relações significativas. Relacionamentos pessoais significativos são, entre outros, cônjuges, namoros ou relacionamentos físicos e amigos próximos.

Lavagem de dinheiro. Terceiros não podem se envolver nem participar de ações de ocultação de fundos ilícitos ou de outras atividades suspeitas. Os seguintes são exemplos de possível lavagem de dinheiro que exigem investigação adicional:

- Tentativas de fazer pagamentos de grandes quantias em dinheiro
- Pagamentos feitos por alguém que não faz parte do contrato
- Solicitações para pagar um valor maior do que o valor definido em contrato
- Pagamentos feitos em moedas não especificadas no contrato
- Pagamentos com origem em contas não comerciais e incomuns

Desvio de impostos. As responsabilidades fiscais devem ser pagas. Terceiros não podem auxiliar ou facilitar no não pagamento de responsabilidades fiscais de seus terceiros ou de entidades relacionadas.

Restrições de comércio, controles de exportação e alfândega. Todas as transações devem estar em conformidade com as leis alfandegárias e de exportação dos Estados Unidos e leis alfandegárias em países em que negócios estejam sendo realizados. Terceiros cujas atividades comerciais envolvam a venda ou o envio de produtos, tecnologias ou serviços da Apple entre fronteiras internacionais devem compreender e garantir a conformidade com todas as restrições ou leis pertinentes que se apliquem em conexão com essas atividades.

Terceiros realizando negócios em nome da Apple devem realizar etapas adicionais para garantir que não estejam interagindo, contratando ou se envolvendo com uma pessoa ou entidade com sanções. Isso pode incluir triagem ou outros procedimentos para garantir que o terceiro não esteja realizando negócios com uma entidade sancionada.

Concorrência e práticas de vendas. Terceiros devem seguir padrões comerciais justos em publicidade, vendas e concorrência.

Leis que regem práticas comerciais e de concorrência são diferentes no mundo, mas determinadas atividades, como fixação de preços ou concordância com um concorrente para alocar clientes, são praticamente sempre ilegais. Terceiros devem compreender e garantir a conformidade com todas as restrições ou leis de práticas comerciais e de concorrência que se apliquem em conexão com suas atividades comerciais.

A Apple não dita preços a revendedores e não pode fazer com que revendedores aumentem, diminuam ou estabilizem os preços de varejo. Revendedores são livres para determinar seus próprios preços e devem seguir leis locais para garantir preços justos e precisos.

Precisão de registros e relatórios. Terceiros devem garantir que todos os registros e a documentação disponibilizados à Apple ou a qualquer órgão governamental ou regulatório sejam abrangentes, precisos, pontuais e em conformidade com padrões financeiros e legais aplicáveis. Terceiros nunca devem distorcer fatos, omitir informações críticas ou modificar registros ou relatórios de alguma maneira com o objetivo de enganar outras pessoas, e nunca ajude alguém a fazer isso.

Privacidade. A Apple tem o compromisso de garantir a privacidade dos usuários finais dos produtos e serviços da Apple. É exigido que terceiros cumpram todas as leis e regulamentos de privacidade. Terceiros devem tomar as devidas precauções, incluindo medidas administrativas, técnicas e físicas, para proteger as informações pessoais de clientes de roubo, perda e uso indevido, bem como de acesso, divulgação, alteração e destruição não autorizadas. A falha em proteger as informações privadas de clientes pode afetar relações da Apple com seus clientes e resultar em responsabilidade legal a esses terceiros. Para obter mais informações, consulte a Política de Privacidade da Apple em www.apple.com/privacy/.

Confidencialidade de informações da Apple. Terceiros protegerão a confidencialidade de informações da Apple às quais tiverem acesso. Terceiros devem seguir estritamente todos os Acordos de Não Divulgação e outros acordos em relação à confidencialidade de informações. Terceiros não devem comentar ou fornecer informações sobre questões comerciais da Apple, incluindo quaisquer programas, políticas ou termos de contrato.

Proteção da propriedade intelectual. Terceiros devem respeitar os direitos de propriedade intelectual da Apple e outros terceiros e não podem usar, conscientemente, a propriedade intelectual de qualquer terceiro sem permissão ou direitos legais.

Uso de informações privilegiadas. Terceiros que tomarem conhecimento de informações não públicas materiais em relação à Apple ou a uma outra empresa, como parceiro comercial, membro de canal, fornecedor ou cliente da Apple, em conexão com seu trabalho na Apple, não devem comprar ou vender títulos da Apple ou dessa outra empresa. Terceiros também não devem divulgar informações não públicas materiais a outras pessoas, incluindo membros da família, ou fazer qualquer recomendação sobre se alguém deve comprar ou vender títulos da Apple ou dessas outras empresas. Determinar se a informação é "relevante" requer consideração de todos os fatos e circunstâncias pertinentes. Em geral, uma informação é relevante caso seja considerada importante por um investidor que esteja decidindo comprar ou vender um título ou caso a informação provavelmente tenha um efeito significativo no preço de mercado do título. Informações positivas e negativas podem ser relevantes. Informações "não públicas" são informações que não foram divulgadas para o público em geral e que, de outra forma, não estão disponíveis para o público em geral. As informações devem ser consideradas não públicas por pelo menos 24 horas após terem sido distribuídas para o público em geral por meio de comunicado à imprensa, registro na Comissão de Valores Mobiliários (SEC) ou meios semelhantes. A negociação baseada em informações relevantes que ainda não são de conhecimento público é crime. As penalidades por negociar com base em informações privilegiadas podem incluir multas significativas, danos monetários e prisão. Nos Estados Unidos, a Comissão de Valores Mobiliários (SEC) e o Departamento de Justiça priorizam esses tipos de caso.

Como garantir a conformidade com este Código

Processo para receber e investigar relatos de violações

Terceiros devem ter um processo no qual seus funcionários e outros com quem fazem negócios para ou em nome de terceiros possam com segurança, confidencialidade e de maneira anônima (onde permitido por lei) relatar violações deste Código para a gestão de terceiros. Terceiros devem investigar prontamente qualquer violação observada ou relatada deste Código.

Proteção a denunciante

Terceiros devem garantir a confidencialidade do denunciante e proibir a retaliação em relação a trabalhadores que participarem de tais programas de boa-fé ou recusarem um pedido que seja uma violação deste Código.

Processo de ação corretiva

Terceiros devem ter um processo de correção oportuna de eventuais deficiências ou violações deste Código identificadas por uma auditoria, avaliação, inspeção, investigação ou análise interna ou externa.

Dúvidas e outros recursos

Entre em contato com globalcompliance@apple.com para relatar quaisquer violações deste Código, alegações ou se tiver dúvidas sobre qualquer cláusula deste Código. Informações para Fornecedores e sobre o Código de conduta a fornecedores da Apple podem ser encontradas em www.apple.com/supplier-responsibility/.